



Panorama  
**FARMACÊUTICO**  
O maior canal de informação do setor

# Media kit



Maio/2018

[panoramafarmaceutico.com.br](http://panoramafarmaceutico.com.br)



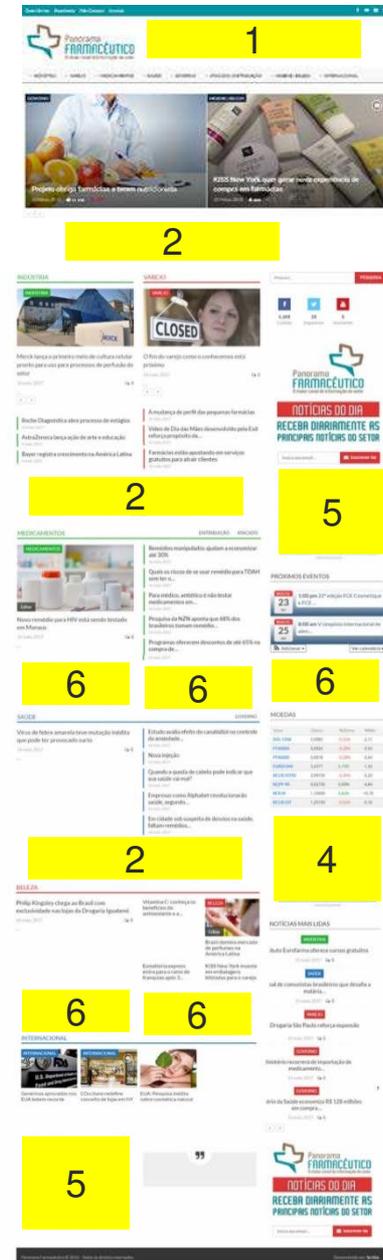
## O PANORAMA FARMACÊUTICO

nasceu em setembro de 2016 com a meta de ser o principal e mais completo portal em língua portuguesa sobre o setor farmacêutico.

É o único no país a abranger toda a cadeia em um só canal. Indústria, comércio, varejo, atacado, distribuição, suprimentos, análise e banco de dados, logística, TI, consultoria, marketing, fornecedores e órgãos governamentais, entre outros, são o nosso foco jornalístico.

## Valores e Formatos (mês)

| Módulo | Formatos      | Dimensões em Pixels | Peso Máximo | Unid. de venda | Preço     |
|--------|---------------|---------------------|-------------|----------------|-----------|
| 1      | Top Banner    | 620x90              | 40kb        | Mês            | R\$ 5.700 |
|        |               |                     |             | CPM            | R\$ 75    |
| 2      | News Banner   | 620x90              | 40kb        | Mês            | R\$ 3.200 |
|        |               |                     |             | CPM            | R\$ 65    |
| 3      | Square Top    | 300x300             | 40kb        | Mês            | R\$ 2.350 |
|        |               |                     |             | CPM            | R\$ 50    |
| 4      | Middle Square | 300x300             | 40kb        | Mês            | R\$ 2.100 |
|        |               |                     |             | CPM            | R\$ 45    |
| 5      | Footer Square | 300x300             | 40kb        | Mês            | R\$ 1.950 |
|        |               |                     |             | CPM            | R\$ 40    |
| 6      | Mini Banner   | 300x90              | 40kb        | Mês            | R\$ 1.850 |
|        |               |                     |             | CPM            | R\$ 35    |



## Valores e Formatos

| Módulo | Formatos     | Dimensões em Pixels | Peso Máximo | Unid. de venda | Preço     |
|--------|--------------|---------------------|-------------|----------------|-----------|
| 1      | Top Square   | 250x250             | 40kb        | Semanal        | R\$ 3.200 |
| 2      | Top Square 2 | 250x250             | 40kb        | Semanal        | R\$ 3.000 |
| 3      | News Board   | 610x80              | 40kb        | Semanal        | R\$ 2.370 |
| 4      | News Board 2 | 610x80              | 40kb        | Semanal        | R\$ 2.100 |

Média de 12,4% de abertura do boletim diário Panorama Farmacêutico.

A newsletter é distribuída de segunda a sábado no período da manhã.

Temos ainda uma edição aos sábados, com uma coletânea das mais importantes notícias do setor.

**NOTÍCIAS DO DIA**

**PL autoriza supermercados a venderem medicamentos**  
O Projeto de Lei 9.842/2016, do deputado federal Ricardo Melo (PSB-CE), prevê que medicamentos (tanto de prescrição quanto de venda livre) possam ser dispensados e comercializados em supermercados e estabelecimentos similares, sem a necessidade de intervenção de farmacêuticos para a dispensação... [Ler mais](#)

**1** **2**

**Veja também:**

- Super Popular inaugura unidade em SP**  
A Rede Super Popular inaugurou no último dia 15 de março sua primeira loja na capital paulista... [Ler mais](#)
- Pl quer ter nutricionista em farmácias**  
Trabalhar em lojas físicas brasileiras. Projeto de Lei que obriga a presença de nutricionistas em... [Ler mais](#)
- Empresa inova na experiência de compra**  
A K&N New York, empresa norte-americana presente no Brasil desde 2000, lança a linha Retroque Numa Hora... [Ler mais](#)
- Euroimmun terá 400 testes de doenças por dia**  
O laboratório alemão Euroimmun inaugurou no último dia 9 de março sua unidade fabril no Brasil... [Ler mais](#)
- Inoar aposta no canal farma para crescer**  
Com uma estratégia de reposicionamento mais focada no varejo, a Inoar Cosméticos aposta no canal farma... [Ler mais](#)
- Reajuste de medicamentos será de 2,84%**  
Baseado no valor do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia... [Ler mais](#)

**3**

**Veja também:**

**INDUSTRIAL**

- Indústria mira superar os compromissos de sustentabilidade
- Substituição de açúcar por adoçantes em alimentos: como a Acorda?
- IPCA-Consumidor tem efeito em alimentos. Farmacêuticos para entender a lactose
- Indústria farmacêutica sedia Acorda em Brasília com ministério

**4**

Você está recebendo este e-mail porque você é um assinante do Panorama Farmacêutico.

© 2016 Panorama Farmacêutico

Faça: As melhores publicações sobre o setor são de assinantes do setor farmacêutico, sendo de responsabilidade de seus autores e não refletindo, necessariamente, a opinião do Panorama Farmacêutico.

**Panorama FARMACÊUTICO**  
Onde a saúde encontra a inovação

Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, RSS

Compartilhar, Compartilhar, Compartilhar, Enviar por e-mail

São inúmeras possibilidades.

Consulte nosso atendimento para chegarmos a um bom termo.



**NOTÍCIAS DO DIA**

**PL autoriza supermercados a venderem medicamentos**  
O Projeto de Lei 9.822/2016, do deputado federal Ricardo Maranhão (PSC-CE), prevê que medicamentos (tanto de prescrição quanto de venda livre) e comercializados em supermercados e estabelecimentos similares, sem a necessidade de intervenção de farmacêuticos para a dispensação... [Ler mais](#)

**Veja também:**

- Super Popular inaugura unidade em SP**  
A Rede Super Popular inaugura no último dia 11 de março sua primeira loja na capital paulista... [Ler mais](#)
- Pl quer ter nutricionista em farmácias**  
Trabalhar em lojas especializadas em produtos de nutrição... [Ler mais](#)
- Empresa inova na experiência de compra**  
A Rede Super Popular inaugura no último dia 11 de março sua primeira loja na capital paulista... [Ler mais](#)

**NOTÍCIAS**

- Euroimmun terá 400 testes de doenças por dia**  
O laboratório Euroimmun inaugura no último dia 9 de março sua unidade em São Paulo... [Ler mais](#)
- Inoar aposta no canal farmácia para crescer**  
Com uma estratégia de reposicionamento mais focada no varejo, a Inoar Cosméticos aposta no canal farmácia... [Ler mais](#)
- Reajuste de medicamentos será de 2,84%**  
Baseado no valor do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia... [Ler mais](#)

**NOTÍCIAS DO DIA**  
RECEBA DIARIAMENTE AS PRINCIPAIS NOTÍCIAS DO SETOR

© 2014 Panorama Farmacêutico  
Foque. As melhores publicações sobre o setor são de assuntos do setor farmacêutico, sendo de responsabilidade de seus autores e não refletindo, necessariamente, a opinião do Panorama Farmacêutico.

# Mídias Sociais

O **Panorama Farmacêutico** conta também com uma página no Facebook e Instagram, atualizada diariamente com notícias de grande destaque no setor farmacêutico:



**+ 20 K**  
Curtidas



**+ 16.9 K**  
Seguidores



**+340 mil**  
Alcance médio das publicações

**Post impulsionado no Facebook  
e Instagram**  
R\$ 1.500 / disparo

O **PANORAMA FARMACÊUTICO** é a mídia digital mais acessada pelos profissionais que atuam na linha de frente das farmácias e drogarias brasileiras. São mais de 94 mil acessos, com 73 mil leitores únicos por mês principalmente farmacêuticos e balconistas de redes do centro-sul do país.

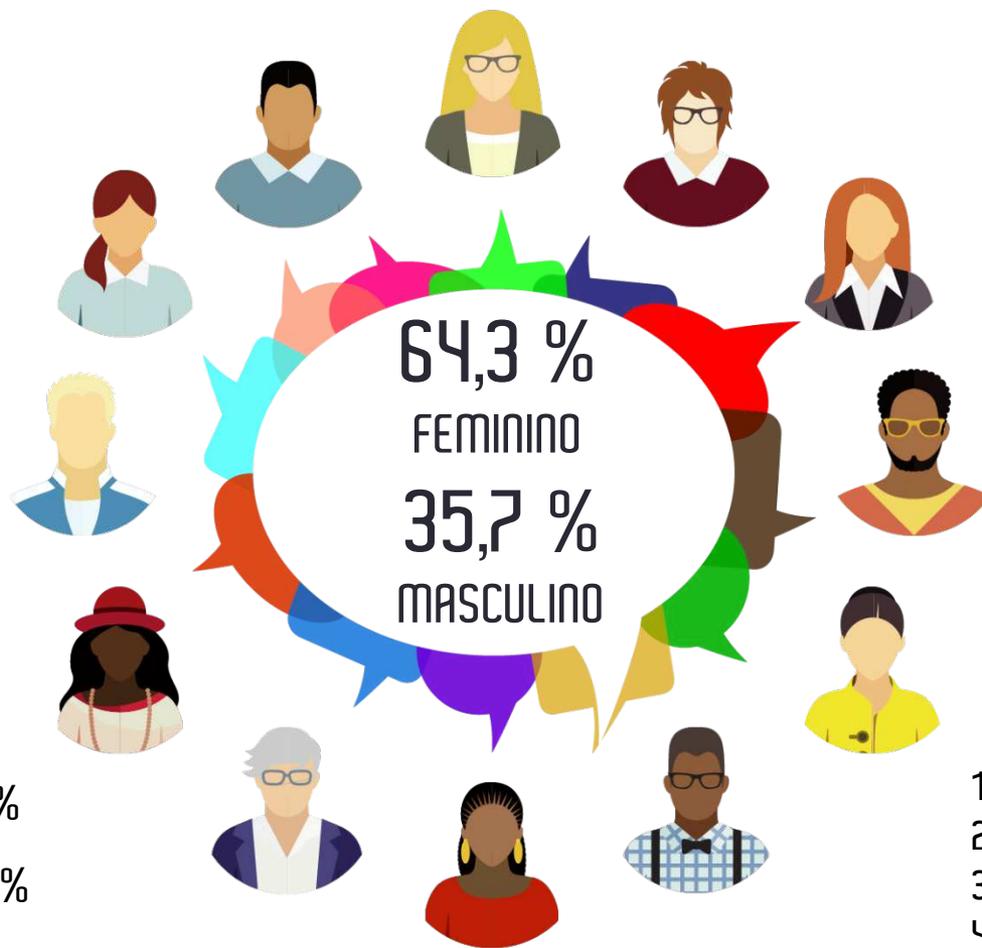
Com notícias em tempo real, nossa audiência e tráfego só crescem. Em um só canal estão reunidas informações da indústria, comércio, varejo, atacado, distribuição, logística, TI, consultoria, marketing, fornecedores e órgãos governamentais.

Um simples anúncio com foco em farmacêuticos, em outros profissionais de loja ou de centros administrativos gera, em média, 5 mil impressões ou 200 cliques diários.

O que está esperando? Contate um de nossos consultores, que irá ajudá-lo a definir uma campanha para obter resultados inovadores e contato direto com o ponto de venda.



# Perfil do Leitor – Portal



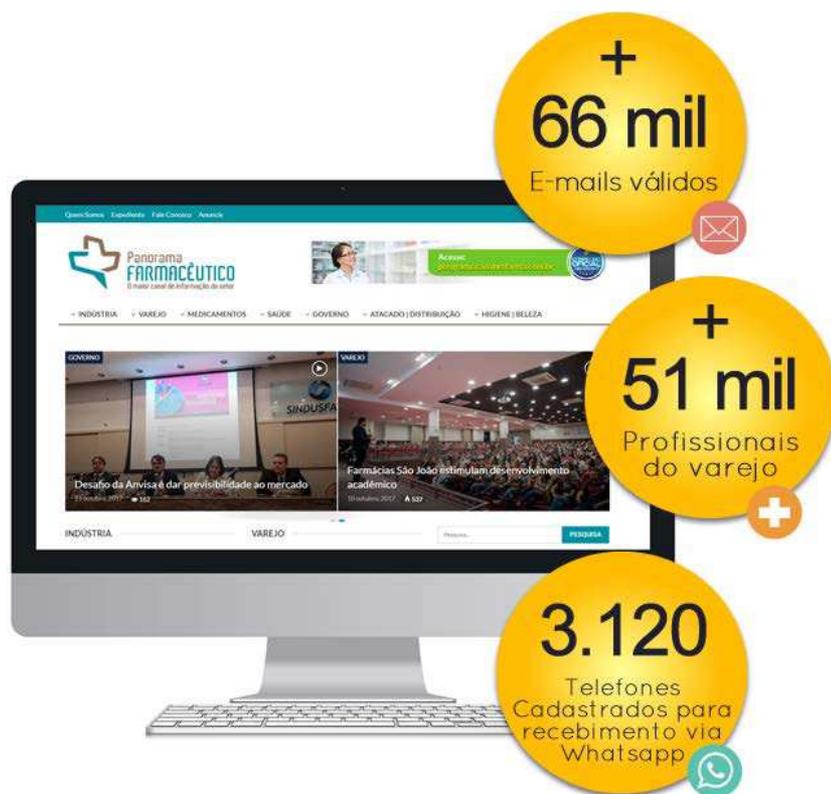
|              |        |
|--------------|--------|
| 18 a 24 anos | 9,99%  |
| 25 a 34 anos | 35,81% |
| 35 a 44 anos | 26,18% |
| 45 a 54 anos | 13,69% |
| 55 a 64 anos | 10,54% |
| 65+ anos     | 3,79%  |

|                     |        |
|---------------------|--------|
| Computadores        | 33,53% |
| Dispositivos móveis | 66,47% |

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 1. São Paulo         | 35,34% |
| 2. Minas Gerais      | 10,39% |
| 3. Rio de Janeiro    | 9,91%  |
| 4. Paraná            | 7,64%  |
| 5. Rio Grande do Sul | 5,19%  |
| 6. Bahia             | 4,15%  |
| 7. Ceará             | 3,79%  |
| 8. Santa Catarina    | 3,13%  |
| 9. Distrito Federal  | 3,09%  |
| 10. Goiás            | 3,08%  |

# E-mail marketing

A melhor alternativa para conectar sua marca de forma segmentada.



Envie a sua newsletter para mais de 63.000 e-mails válidos de redes de farmácias, indústrias farmacêuticas, empresas de distribuição, cosméticas e governo.

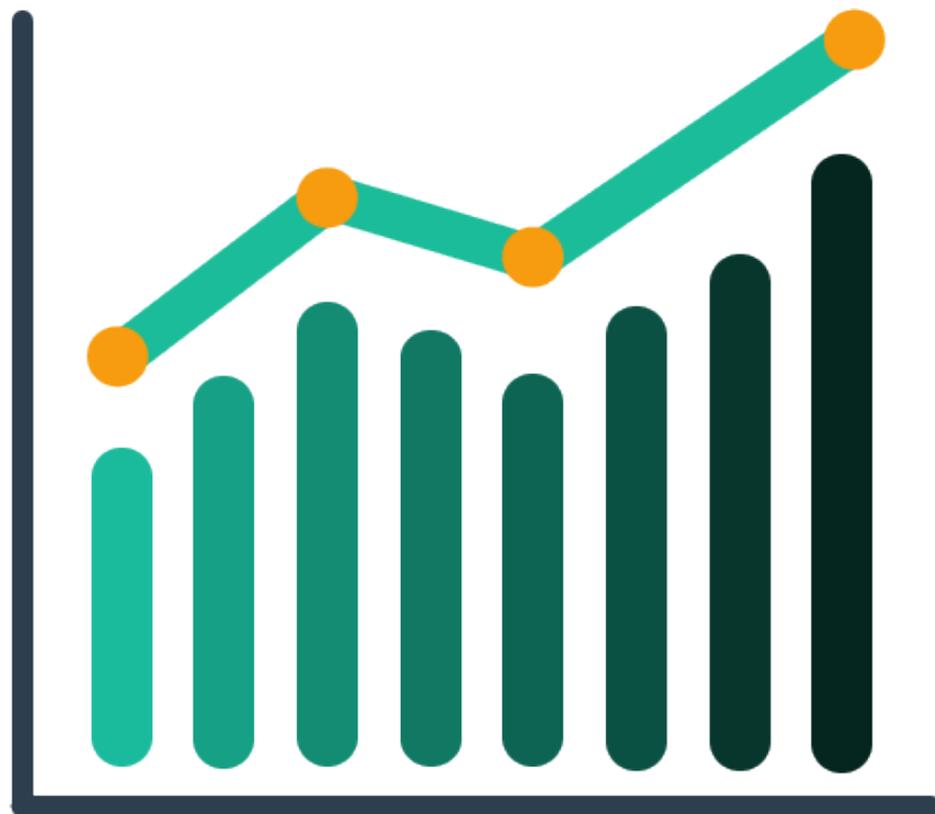
**Disparo para a base completa:**  
Mais de 66.000 e-mails válidos  
R\$ 9.450 /disparo

**Disparo para o comércio varejista:**  
51.000 e-mails válidos  
R\$ 8.750 /disparo

**Disparo via Whatsapp:**  
3.120 contatos válidos  
R\$ 1.600 / pacote semanal (de segunda a sábado)

**Média de 12,4%**  
de abertura do boletim diário  
Panorama Farmacêutico.

# Audiência Abril



**1m08s**  
Média Naveg.

**73.458**

Visitas

**60.849**

Visitantes únicos

**1,28**

Visitas/visitante

**94.156**

Páginas

**1,35**

Páginas/Visita

**37,64%**

Organic Search

**10,05%**

Social

**33,68%**

Direct

**5,83%**

Referência

**11,48%**

E-mail