



Panorama
FARMACÊUTICO
O maior canal de informação do setor

Media kit



Julho/2018

panoramafarmaceutico.com.br



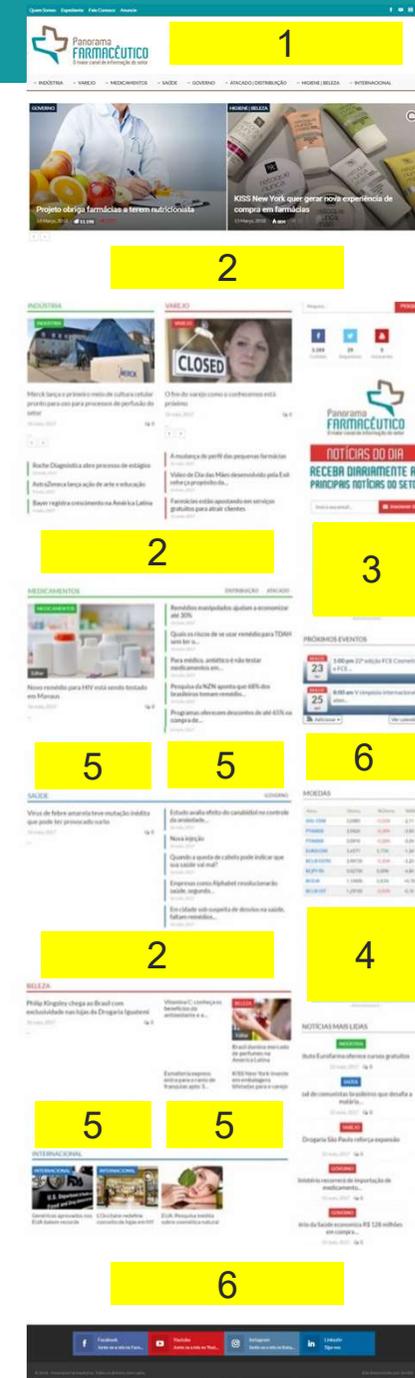
O PANORAMA FARMACÊUTICO

nasceu em setembro de 2016 com a meta de ser o principal e mais completo portal em língua portuguesa sobre o setor farmacêutico.

É o único no país a abranger toda a cadeia em um só canal. Indústria, comércio, varejo, atacado, distribuição, suprimentos, análise e banco de dados, logística, TI, consultoria, marketing, fornecedores e órgãos governamentais, entre outros, são o nosso foco jornalístico.

Valores e Formatos (mês)

Módulo	Formatos	Dimensões em Pixels	Peso Máximo	Unid. de venda	Preço
1	Top Banner	620x90	40kb	Mês	R\$ 5.700
				CPM	R\$ 75
2	News Banner	620x90	40kb	Mês	R\$ 3.200
				CPM	R\$ 65
3	Square Top	300x300	40kb	Mês	R\$ 2.350
				CPM	R\$ 50
4	Middle Square	300x300	40kb	Mês	R\$ 2.100
				CPM	R\$ 45
5	Mini Banner	300x90	40kb	Mês	R\$ 1.850
				CPM	R\$ 35
6	Footer Square	300x300	40kb	Mês	R\$ 1.950
				CPM	R\$ 40



Valores e Formatos (mês)

Módulo	Formatos	Dimensões em Pixels	Peso Máximo	Unid. de venda	Preço
?	News Banner (notícia em destaque)	620x90	40kb	Mês	R\$ 3.200
				CPM	R\$ 65

Panorama FARMACÊUTICO
O maior canal de informação do setor

in-cosmetics latin america
A única feira da América Latina 2018 dedicada a promover produtos para indústria de beleza e cuidados pessoais
CREDENCIAMENTO GRATUITO

INDÚSTRIA - VAREJO - MEDICAMENTOS - SAÚDE - GOVERNO - LOGÍSTICA / DISTRIBUIÇÃO - HIGIENE / BELEZA - INTERNACIONAL

Nome: INDCOSMÉTICA - Profissional de vendas e foco de contratação

IMAGEM INDÚSTRIA

Profissional de vendas é foco de contratações

01 3 julho, 2018

Indique para um amigo

Segundo a Análise de Tendências e Salários do Brasil 2018, elaborada pela Hays, multinacional inglesa especializada em recrutamento de executivos, um dos perfis mais solicitados nos últimos 12 meses na indústria farmacêutica foi de gerente de vendas. "Os investimentos do setor em inovação sofreram reduções expressivas em 2017. Por outro lado, a área comercial tem um papel fundamental para garantir o faturamento das empresas em momentos de crise", explica Raphael Falcão, diretor da Hays Response.

A pesquisa também revela uma forte tendência na contratação de *Medical Science Liaison (MSL)*. "Trata-se do profissional que faz a ponte com os líderes de opinião da saúde para informá-los a respeito dos estudos realizados antes mesmo do lançamento do medicamento no mercado", resalta Falcão. De acordo com ele, é uma função que exige um perfil técnico, com conhecimentos profundos sobre os princípios ativos, sem menção de marca ou produto e pode ser exercida tanto por médicos como biólogos ou biomédicos.

Devido às incertezas políticas e econômicas, os setores farmacêuticos e de ciências da vida (hospitais e empresas de devices) não apresentaram aumentos salariais significativos no ano passado. Com isso, cargos nas áreas de qualidade, regulatório, marketing, pesquisa e desenvolvimento foram impactados. Em 2018, os salários tendem a aumentar, mas não devem atingir os patamares dos anos de boom do mercado.

A previsão da Hays aponta ainda que as empresas pretendem elevar o quadro na área comercial e deve haver como consequência um aumento dos salários em decorrência da competição natural pelos melhores profissionais.

Fonte: Redação Panorama Farmacêutico

7

Busca: PESQUISA

jooble

Clique aqui e receba as notícias do setor
Cadastre-se

PRÓXIMOS EVENTOS

JUL 26 12:00 am 23º Congresso Brasileiro Multidi... @Unio Campus Vespertino - São Paulo

JUL 27 **On-line** 3º Seminário Consultarma - Recife
12:00 am Road Show Care Center Abrafarma ...

AGO 3 **On-line** VI Fórum Internacional sobre Seg... @Universidade Federal de Minas Gerais - Campus Pampulha

CONFIRA O CALENDÁRIO COMPLETO

Boletim informativo diário

Valores e Formatos

Módulo	Formatos	Dimensões em Pixels	Peso Máximo	Período	Preço
1	Top Square	250x250	40kb	Semanal	R\$ 3.200
2	Top Square 2	250x250	40kb	Semanal	R\$ 3.000
3	News Board	610x80	40kb	Semanal	R\$ 2.370
4	Section Header	100x40	40kb	Semanal	R\$ 1.200
5	HeadLine Unit	100x40	40kb	Semanal	R\$ 1.000
6	News Board 2	610x80	40kb	Semanal	R\$ 2.100

Média de 12,4% de CPM e 4,3% de CPC no boletim diário Panorama Farmacêutico.

A newsletter é distribuída de segunda a sábado no período da manhã.

Temos ainda uma edição aos sábados, com uma coletânea das mais importantes notícias do setor.

NOTÍCIAS DO DIA

Congresso Consulfarma começa hoje em SP
Terminou nesta quinta-feira, 7 de junho, o 17º Congresso Internacional de Tendências Cosméticas Consulfarma, o principal evento do segmento magistral do país. Até o dia 9, o Palácio das Convenções do Anhembi (SP) reunirá as últimas novidades e tendências das áreas de beleza, saúde e bem-estar. O destaque fica por conta dos lançamentos em nutri e dermocosméticos... [Leia mais](#)

Veja também:

- Farmácia será pioneira em vacinas no RJ**
A Casa do Farmacêutico, localizada na Estrada do Galvão, 1.334, Loja A, na ilha do Governador... [Leia mais](#)
- Coty lança loja online no Brasil**
Com a meta de conquistar a liderança mundial do mercado de beleza, a Coty escolheu o Brasil para... [Leia mais](#)
- Ferramenta da Walgreens faz análise de pele**
O portal da rede norte-americana de farmácias Walgreens acaba de lançar uma ferramenta... [Leia mais](#)

3
A revolução do varejo digital começa na loja. Como explorar a valoração de 5.000% de Magazine Luiza em dois anos? A resposta está no uso de ferramentas de TI para qualificar a força de vendas. Clique aqui para conhecer essa estratégia e fazer a diferença nos negócios.
Conteúdo patrocinado

4
Últimas notícias:

INDÚSTRIA

- Novo plano para o setor de implementação digital na A.O. no setor farmacêutico
- Johnson & Johnson avança nas metas de "Saúde para a Humanidade"
- Pfizer abre caminho para o desenvolvimento de vacinas e apostando em Pivotal
- Ache minha próxima ALIBI, da Imbubalan Brasil

5
VAREJO

- Promover ofertas especiais laboratoriais com resultados positivos
- Como fazer mais na loja física
- Conheça as farmácias online para você comprar remédios mais baratos

MEDICAMENTOS

- Farmacêutica da StyloFarma esclarece dúvidas sobre uso do anticoncepcional
- Procon-SP aponta diferença de preços de até 245% na capital
- Comissão Nacional de Defesa do Consumidor aprova resolução
- Preço de medicamento genérico varia até 344% nas farmácias em S. José

6

Você está recebendo este e-mail porque você é um assinante do Panorama Farmacêutico.

© 2016 Panorama Farmacêutico

Fonte: As matérias publicadas neste boletim são de assinantes do setor farmacêutico, sendo de responsabilidade de seus autores e não refletindo, necessariamente, a opinião do Panorama Farmacêutico.

Panorama FARMACÊUTICO
O maior canal de informação do setor

Conteúdo patrocinado

1



A revolução do varejo digital começa na loja
 Como explicar a valorização de 5.000% da Magazine Luiza em dois anos? A resposta está no uso de ferramentas de TI para qualificar a força de vendas. [Clique aqui](#) para conhecer essa estratégia e fazer a diferença nos negócios.

Conteúdo patrocinado 

Últimas notícias:

INDÚSTRIA

- EMS firma parceria para implementar indústria 4.0 no setor farmacêutico
- Johnson & Johnson avança nas metas de "Saúde para a Humanidade"
- Ispocar chega aos 78 anos diversificando portfólio e apostando em PDSJ
- Aché ganha Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira

VAREJO

- Parvel oferece exames laboratoriais com resultados rápidos
- Cascavel ganha primeira loja Parvel
- 5 confiáveis farmácias online para você comprar remédios mais baratos

2



3



Valores

Módulo	Formatos	Imagem	texto	Periodo	Preço
1	Whitepaper	182x136	-	Semanal	R\$ 3.200
2	Publieditorial	1200x628	2500 caracteres	Diário	R\$ 3.800
3	Patrocínio no Whatsapp	-	-	Semanal	R\$1.500

Mídias Sociais

O **Panorama Farmacêutico** conta também com uma página no Facebook e Instagram, atualizada diariamente com notícias de grande destaque no setor farmacêutico. Consulte-nos sobre custos de conteúdos patrocinados



+ 20.5 K
Curtidas



+ 18.5 K
Seguidores



+236 mil
Alcance médio das publicações

E-mail marketing

A melhor alternativa para conectar sua marca de forma segmentada.



Envie a sua newsletter para mais de 67.000 e-mails válidos de redes de farmácias, indústrias farmacêuticas, empresas de distribuição, cosméticas e governo.

Disparo para a base completa:
Mais de 67.000 e-mails válidos
R\$ 9.450 /disparo

Disparo para o comércio varejista:
51.000 e-mails válidos
R\$ 8.750 /disparo

Audiência Junho



0m42s
Média Naveg.

126.693

Visitas

114.381

Visitantes únicos

1,20

Visitas/visitante

187.228

Páginas

1,24

Páginas/Visita

66,58%

Organic Search

1,86%

Social

24,80%

Direct

2,14%

Referência

4,14%

E-mail