



Panorama
FARMACÊUTICO
O maior canal de informação do setor

Media kit



June/2021

panoramafarmaceutico.com.br

About the website



PANORAMA FARMACÊUTICO is the most accessed digital media by frontline professionals in Brazilian pharmacies and drugstores, with more than **1.9 million monthly page views**, **1.5 million unique visitors** per month and **+144,000 readers** in our **daily newsletter**. We have more than **97,000 fans** in social media. In just one platform, we gather information and trends for all the sectors that belong to the pharmaceutical chain: industry, retail, wholesale, logistics, suppliers and government agencies

Audience – Big Numbers

+1.9 million monthly page views

+1.7 million monthly hits

+1.5 million unique visitors per month

+ 86,000 fans in social media

+ 11,000 in WhatsApp/Telegram groups

+ 200 daily clicks in banners

+144,000 registered subscribers + 58,000 retail pharmacists

+ 23,000 industry professionals

+ 26,000 point of sale managers

+ 22,000 decision makers

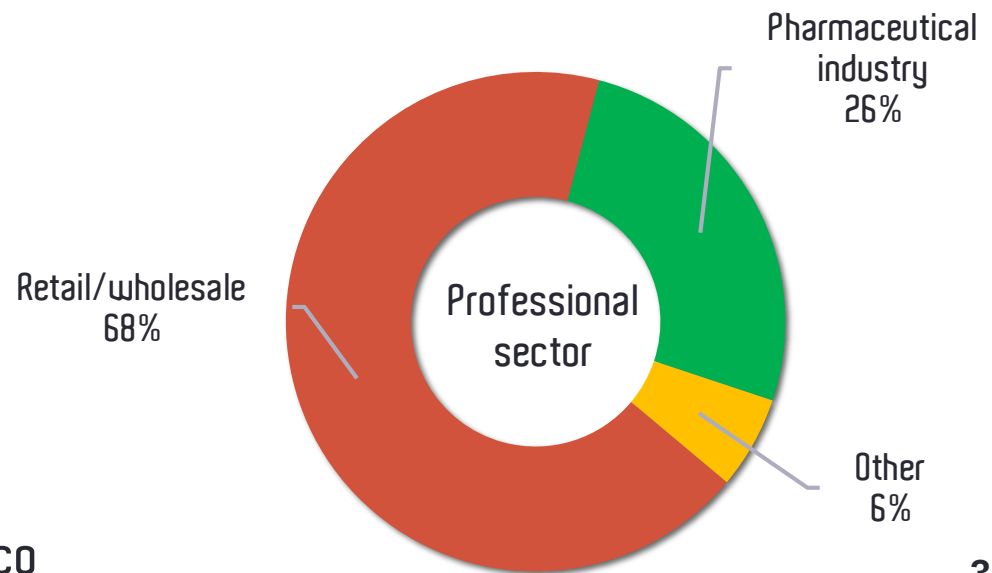
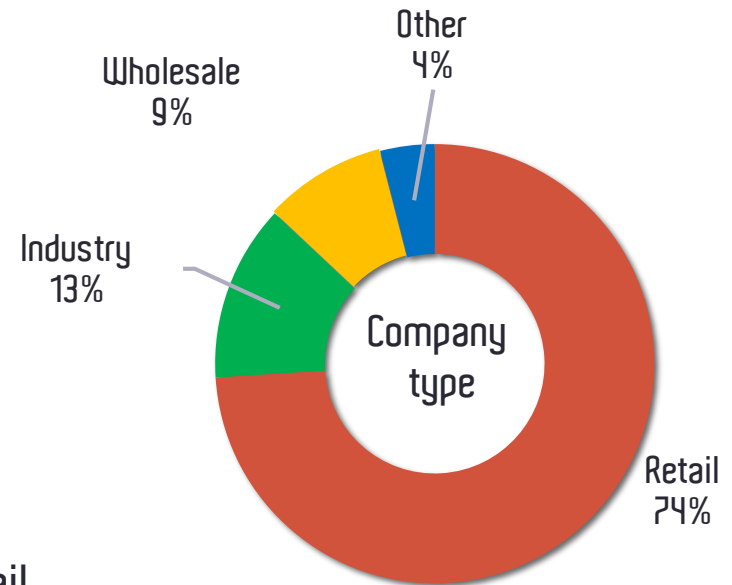
+ 11,000 market leaders

+ 14,000 point of sale clerks

12,4% (average open rate)

4,3% (average click rate)

in daily newsletter Panorama Farmacêutico



Website – advertisement

Values and formats (Home)

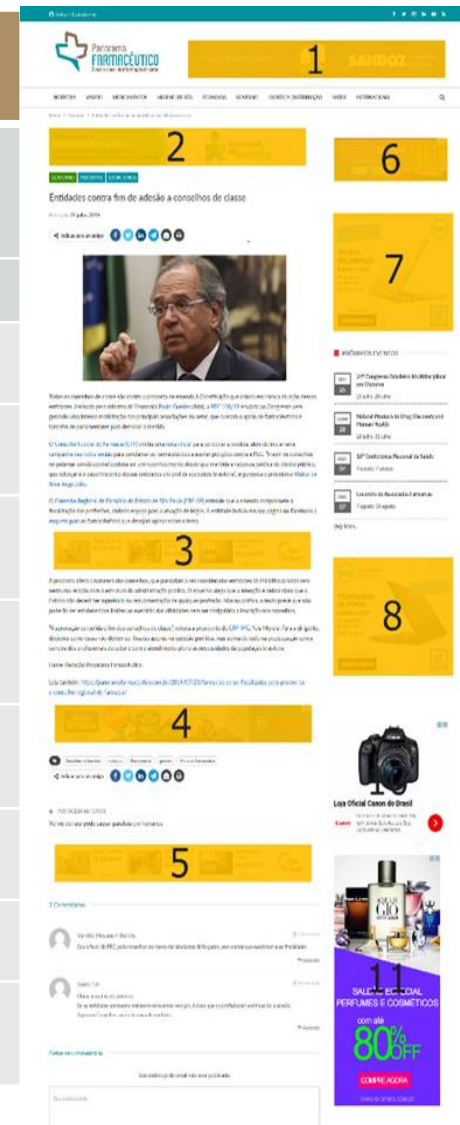
Position	Formats	Dimensions Pixels and weight			Sales unit	Cost
		Desktop	Mobile	Weight	CPM	Monthly
1	Top Banner	728x90	320x100	100kb	R\$ 75	R\$ 5,700
2	News Banner	728x90	336x280	100kb	R\$ 65	R\$ 4,900
3	News Banner Middle 1	728x90	336x280	100kb	R\$ 60	R\$ 3,300
4	News Banner Middle 2	728x90	336x280	100kb	R\$ 55	R\$ 2,800
5	News Banner Middle 3	728x90	336x280	100kb	R\$ 50	R\$ 2,600
6	Square Top mini	320x100	–	100kb	R\$ 50	R\$ 2,850
7	Square Top	728x90	336x280	100kb	R\$ 55	R\$ 4,000

The screenshot shows the homepage of 'Panorama Farmacêutico', a website for the pharmaceutical industry. The layout includes a top navigation bar, a main content area with several large and small advertisements, and a sidebar with additional news and links. The advertisements are numbered 1 through 5, corresponding to the positions in the table above. Ad 1 is a large banner at the top. Ad 2 is a news banner below it. Ad 3 is a news banner in the middle. Ad 4 is another news banner below that. Ad 5 is a square ad at the bottom. The website also features various news articles, a search bar, and social media links.

Website – advertisement

Values and formats (inner pages)

Position	Formats (rotating ad)	Dimensions Pixels and weight			Sales unit	Cost
		Desktop	Mobile	Weight	CPM	Monthly
1	Top Banner	728x90	320x100	100kb	R\$ 95	R\$ 7,800
2	News Banner Top	728x90	–	100kb	R\$ 85	R\$ 4,000
3	News Banner Middle	728x90	336x280	100kb	R\$ 65	R\$ 5,000
4	News Banner Bottom	728x90	336x280	100kb	R\$ 68	R\$ 4,500
5	News Banner Baseline	728x90	336x280	100kb	R\$ 45	R\$ 3,500
6	Square Top Mini	320x100	–	100kb	R\$ 50	R\$ 2,850
7	Square Top	336x280	336x280	100kb	R\$ 55	R\$ 4,000
8	Square Top Middle	336x280	336x280	100kb	R\$ 50	R\$ 2,850



Daily newsletter

Values and Formats

Position	Formats (rotation ads)	Dimensions in Pixels	Cost
			Monthly
1	Mention as sponsored in newsletter	Logo	R\$ 3,600
2	News Board Top	610x80	R\$ 3,400
3 – 4	Top Square	250x250	R\$ 3,200
5	News Board	610x80	R\$ 3,000
6	Section Header	Height 40	R\$ 2,000
7	HeadLine Unit	Height 40	R\$ 1,500

Newsletter distributed from Monday to Sunday at 9:30 AM

Oportunidade **1** rfxcel

+100K ASSINANTES
+410K ACESSOS NO PORTAL

Panorama **FARMACEUTICO**
Revista mensal de inteligência da saúde

NOTÍCIAS DO DIA

2 SANDOZ



Setor defende Lei de Proteção de Dados com papel educativo
De uma iniciativa pioneira na cara-farma, a Associação Brasileira de Redes de Farmácias e Drogarias (ABRAF) apresentará autoridades e juristas para a debater as perspectivas da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), em um workshop no último dia 29 de julho, em São Paulo. A norma entrará em vigor em agosto de 2020, mas o varejo... [Ler mais](#)

3 **4**

Vejá também:



CVS expande telessaúde nos Estados Unidos
Esquema de telemedicina no Brasil entrará na fase de regulamentação e na desregulação... [Ler mais](#)



Entidades contra PEC dos conselhos
Todos os conselhos de classe são contrários à proposta do governo federal... [Ler mais](#)



Farmazão quer levar app para 800 farmácias
Iniciativa no âmbito dos aplicativos de entrega, a farmácia faz operações... [Ler mais](#)



Venda de remédios sem aval da Anvisa
Hoje há venda de botaroxina, o descongestivo. Na prática, é isso que acontece em paralelo... [Ler mais](#)



Setor magistral aposta nos personalizados
Formulas personalizadas, concorrentes para as reconhecidas e preciais... [Ler mais](#)



EMS projeta negócios de R\$ 15 bilhões
Laboratório na produção e comercialização de medicamentos... [Ler mais](#)

5 SANDOZ

Últimas Notícias:

INDUSTRIA

- Hesperia finaliza 2º trimestre com alta de 14,1% no lucro
- Filinvest se aproxima de acordo para controlar as espécies de medicamento sem patente
- Filinvest e Malen vão lançar medicamentos
- Yasuda da Janssen começa a HFT através por testes no Brasil

VAREJO

- Grupos nomes do varejo a crescerem na primeira vez | AT&T Retail Group

MEDICAMENTOS

- Tríplice combinação terapêutica superlatada em seu desempenho
- Tecnia contra HIV agora passa para fase de testes clínicos

BELIZE

- A nova Tavegila de Adorno Comércio, referência em farmacologia e vitaminas
- Polio Forte: as poliovacinas agora de R\$ 1,500 em aplicação de defesa
- Constituição de empresa de concessões não tem vínculo de trabalho

INTERNACIONAL

- Jornal da FMA reduz indenização da Bayer por violar acordado a alfabeta

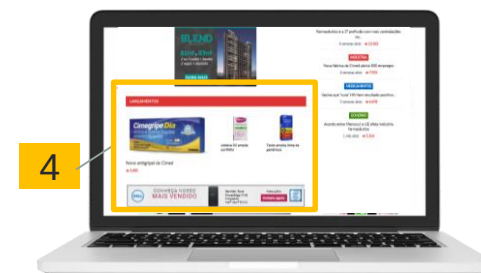
6 hbb

Não está recebendo notícias e-mail porque você não é assinante de Farmacena 1 emedições.
Entre os melhores publicadores médicos brasileiros de produtos do setor farmacêutico, sendo o primeiro colocado em sua área e não oferecendo, necessariamente, a qualidade do Farmacena.

Branded content

Values and formats

Position	Formats	Text	Image	Period	Cost
1	Webinar/live with retail and wholesale professionals (40 min for 30 professionals - includes banners in website + e-mail marketing + message groups)	-	Sob consulta	Single action	R\$ 7,800
2	WhitePaper/e-book (banner in newsletter, home, inner pages and e-mail marketing 20k)	-	200x150	30 days	R\$ 5,700
3	Advertorial	2,500 characters	1200x628	1 insert	R\$ 3,800
4	Product release (Website, newsletter and social media)	400 characters	1200x628	15 days in home	R\$ 1,700
5	Sponsored survey	-	-	30 days	R\$ 1,500
6	Logo in supplier catalog	-	1200x628	1 year	R\$ 1,000



ENQUETE

Quando se fala em Anvisa, você pensa em?

- ☐ Burocracia e lentidão
- ☐ Rigor e qualificação
- ☐ Taxas e penalidades

VOTO

Ver resultados

6

ANDREANI LOGÍSTICA



Contato: Ramon Peres - Gerente Comercial e Marketing
Endereço: Rod. Régis Bittencourt, 1962| Km 282 Bairro Agua Morna
CEP: 06818-000
Cidade: Embu das Artes
Estado: SP
Telefone: (11) 3515-8200
E-mail: rperes@andreani.com
Site: www.andreani.com

VOLTAR

Branded content – videos

Values and Formats

Position	Formats	Video duration	Period	Cost
6	Vitrine de Negócios (Website, newsletter and social media)	3 min	21 days	R\$ 5,700
7	Consumo & Tendências (Website, newsletter and social media)	3 min	21 days	R\$ 5,700
8	Sponsor – Panorama Talks/ interview program (Website, newsletter and social media)	15 min	Mention of sponsor by the interviewer at the beginning and end of the video + Banner in Medicamentos section (home and inner pages)	R\$ 7,500

3



4



5



Branded content (social media)

 + 22 K
Likes

 + 11K
Followers

 + 51K
Followers

 + 13 K
Followers

Values and Formats

Position	Formats	Image	Period	Cost
				Monthly
9	WhatsApp+ Telegram (banner with hyperlink)	900x900	+11,000 contacts	R\$ 1,400
10	Post Facebook, Instagram and LinkedIn	900x900	1 post	R\$ 1,600
11	Product raffle Instagram	900x900	1 post	R\$ 2,600

 panoramafarmaceutico

SORTEIO
FOTO OFICIAL



Curtido por [juliaarbexm](#), [denversa](#) e outras 2.341 pessoas

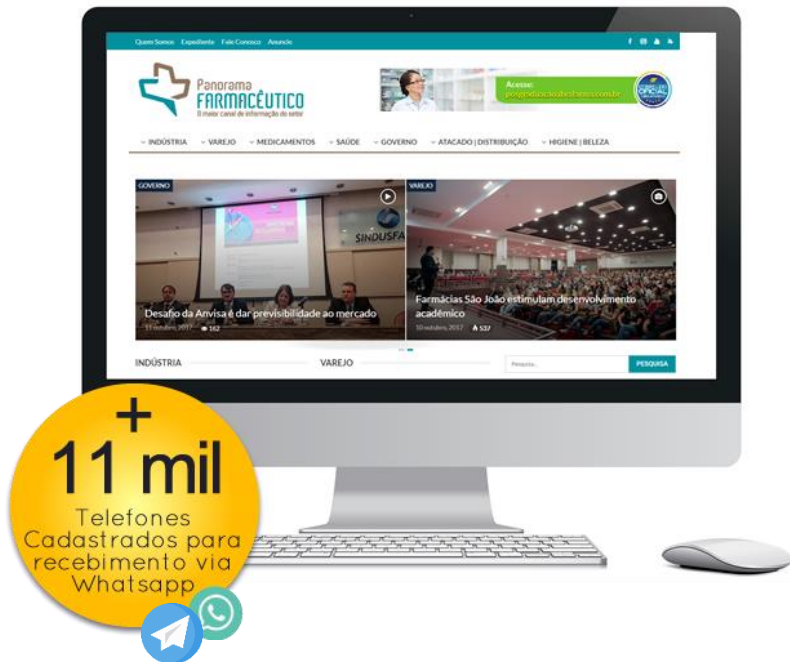
panoramafarmaceutico Quer ganhar uma cesta recheada de produtos da GUM? Presente em mais de 90 países, a marca é a mais inovadora nos cuidados bucais no Brasil 🇧🇷! Confira as regras do sorteio:

- 📌 Seguir os perfis: [@panoramafarmaceutico](#) e [@gum.brasil](#)
- 👍 Curtir a foto acima
- 👤 Marcar três amigos nos comentários (é permitido fazer mais de um

Commercial contact

The best channel to connect your brand to a selected audience



Commercial sector

Phone: 55 11 99937-1440

E-mail: piratininga@panoramafarmaceutico.com.br

Send your newsletter to over 180,000 updated e-mails from drugstore chains, pharmaceutical industries, wholesale companies, cosmetic manufacturers and government

Ad trigger for all mailing

More than 144,000 e-mails

R\$ 9,450 per ad trigger

+
144 mil
Profissionais
do varejo

Ad trigger for retail mailing

More than 76,000 e-mails

R\$ 8,750 per ad trigger

+
58 mil
Farmacêuticos