

# PESQUISA

## NÍVEL DE DIGITALIZAÇÃO DAS FARMÁCIAS INDEPENDENTES DO BRASIL

# OBJETIVO E METODOLOGIA

01

Esta pesquisa teve como objetivo central, verificar o atual grau de digitalização e de uso de novas tecnologias pelas farmácias independentes\* no Brasil.

02

Pesquisa qualitativa, investigativa com interação direta, presencial, entre entrevistador e entrevistado.

\* Farmácias independentes, são todas aquelas que não integram nenhum tipo de agrupamento, como franquias, licenciamentos de marca, associações e redes corporativas.

# AMOSTRA

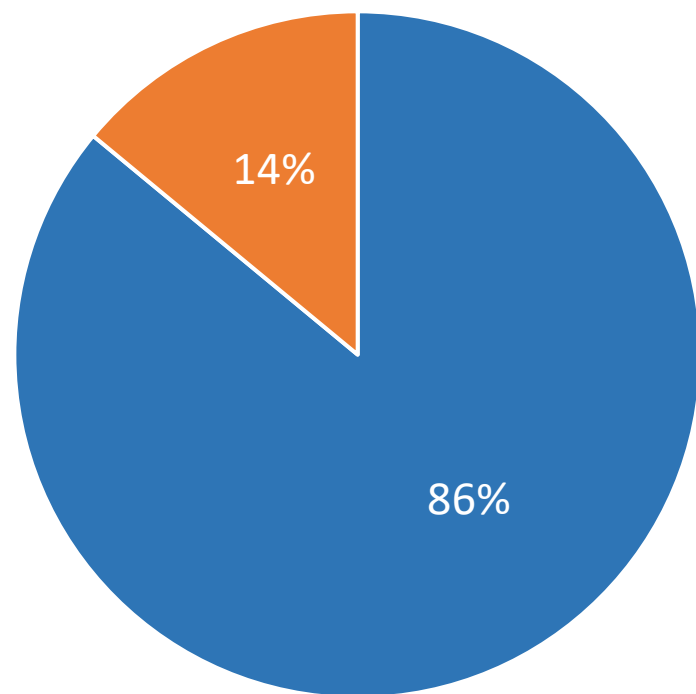
420 Farmácias Independentes

Nível de confiança: 95%

Margem de erro: 4%

| REGIÃO               | PERCENTUAL | ENTREVISTAS |
|----------------------|------------|-------------|
| SUDESTE              | 51%        | 214         |
| SUL                  | 17%        | 71          |
| NORTE                | 5%         | 21          |
| NORDESTE             | 18,5%      | 78          |
| CENTRO OESTE         | 8,5%       | 36          |
| TOTAL DE ENTREVISTAS | 100,0%     | 420         |

## COMO SÃO REGISTRADAS OU GERADAS AS FALTAS DE PRODUTOS NA SUA FARMÁCIA?

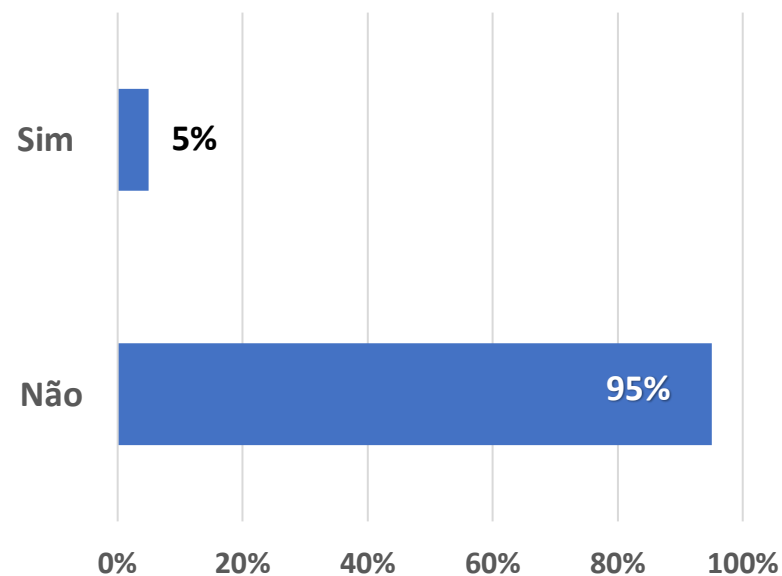


■ Manualmente ■ Sistema

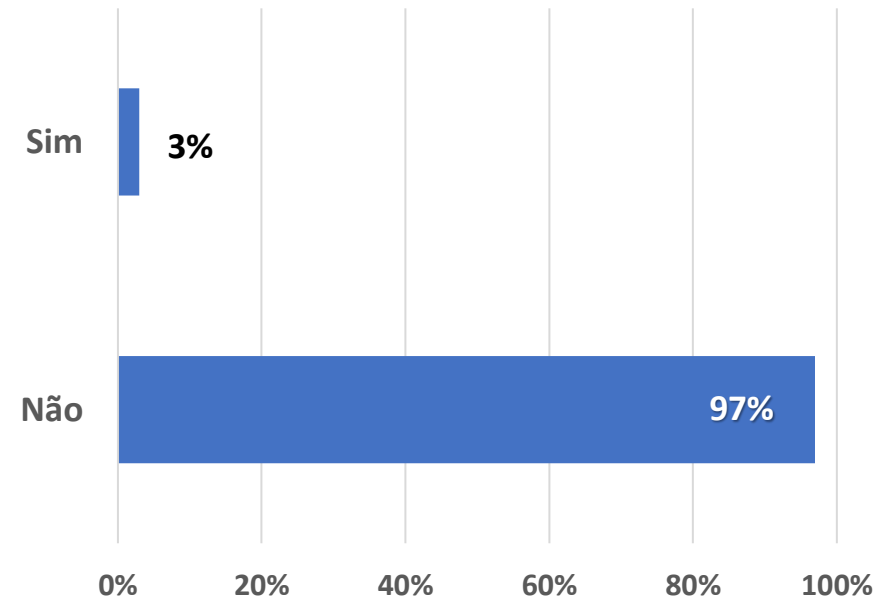
Grande parte das farmácias independentes entrevistadas ainda registram as faltas manualmente.

# SOBRE O NÍVEL DE INTEGRAÇÃO DO SISTEMA DA FARMÁCIA, OBSERVAMOS QUE SÃO PRATICAMENTE INEXISTENTES.

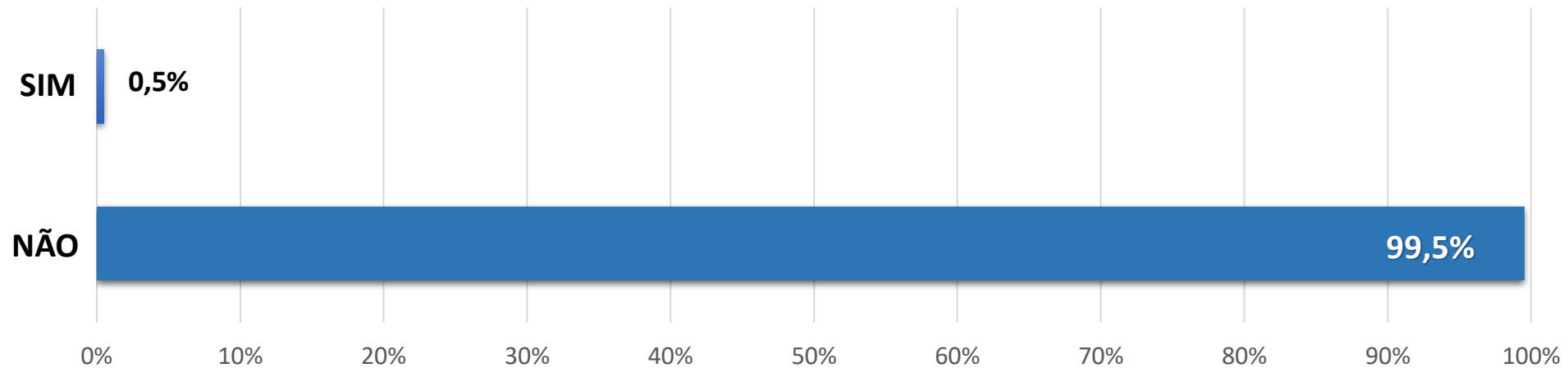
O sistema da farmácia está integrado com o distribuidor?



O módulo financeiro está integrado ao sistema principal da sua farmácia?

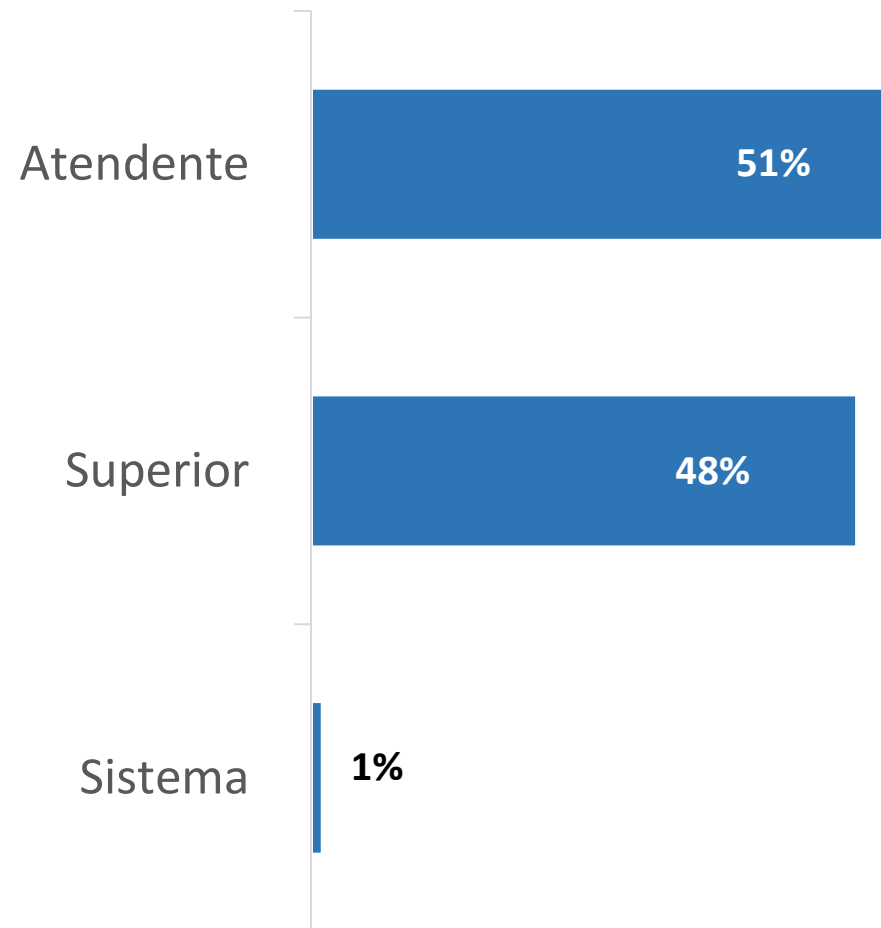


# UTILIZA ALGUM SISTEMA DE COTAÇÃO NO MOMENTO DA COMPRA DOS DISTRIBUIDORES?



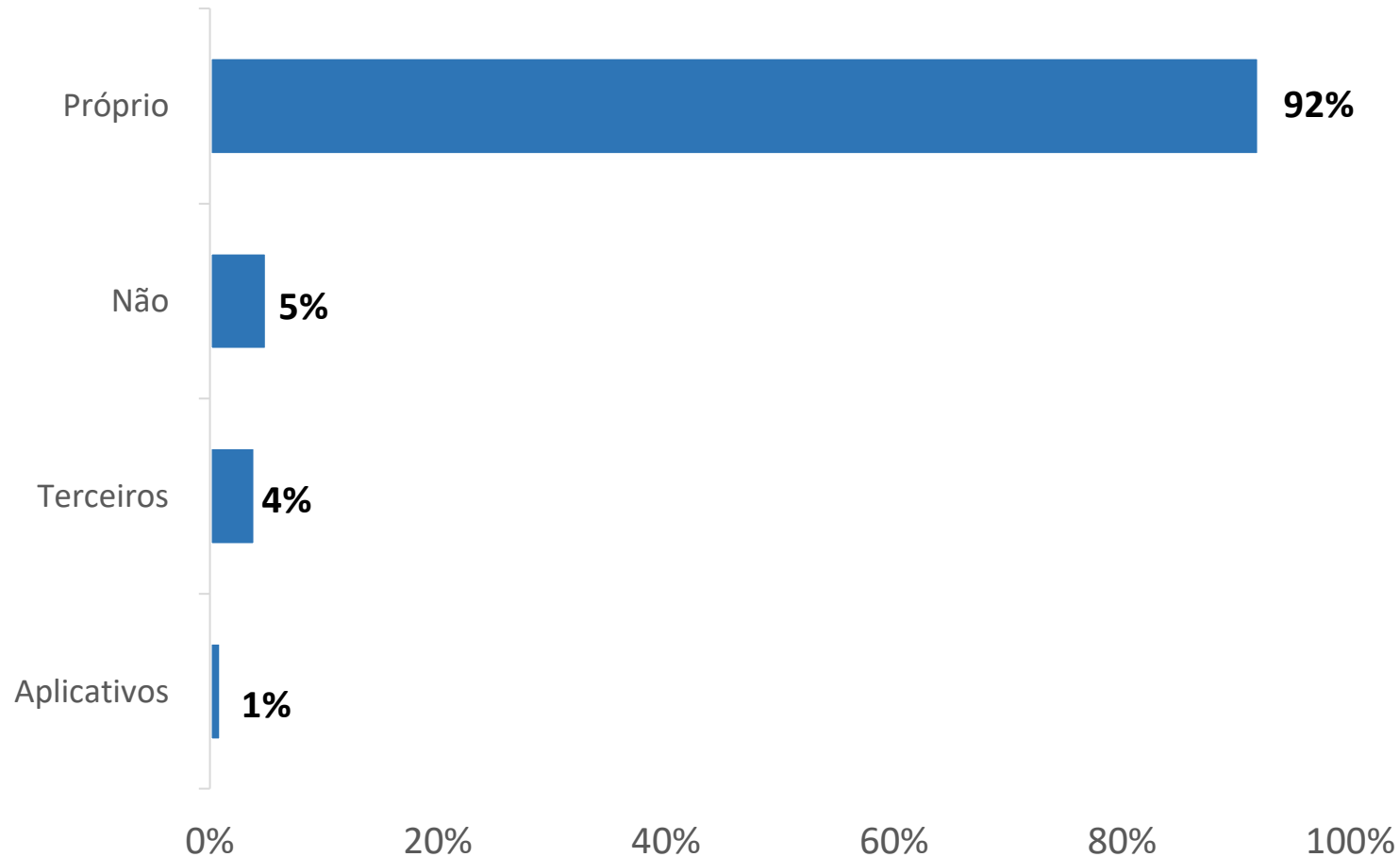
De forma geral, as farmácias independentes não utilizam nenhum sistema de cotação de preços durante o processo de compras.

# DE QUE FORMA É ESTABELECIDO O DESCONTO PARA CONSUMIDOR?



Os descontos para clientes são concedidos pela equipe da farmácia e não estão parametrizados no sistema.

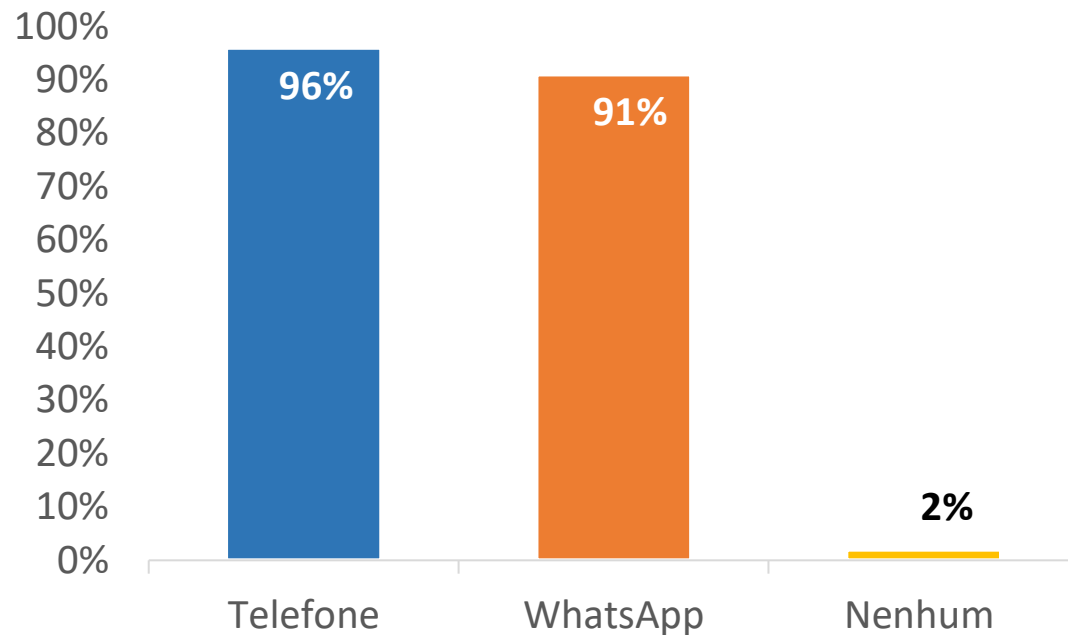
# SUA FARMÁCIA TEM SERVIÇO DE DELIVERY PARA OS CLIENTES?



As farmácias independentes possuem um serviço próprio de entrega.

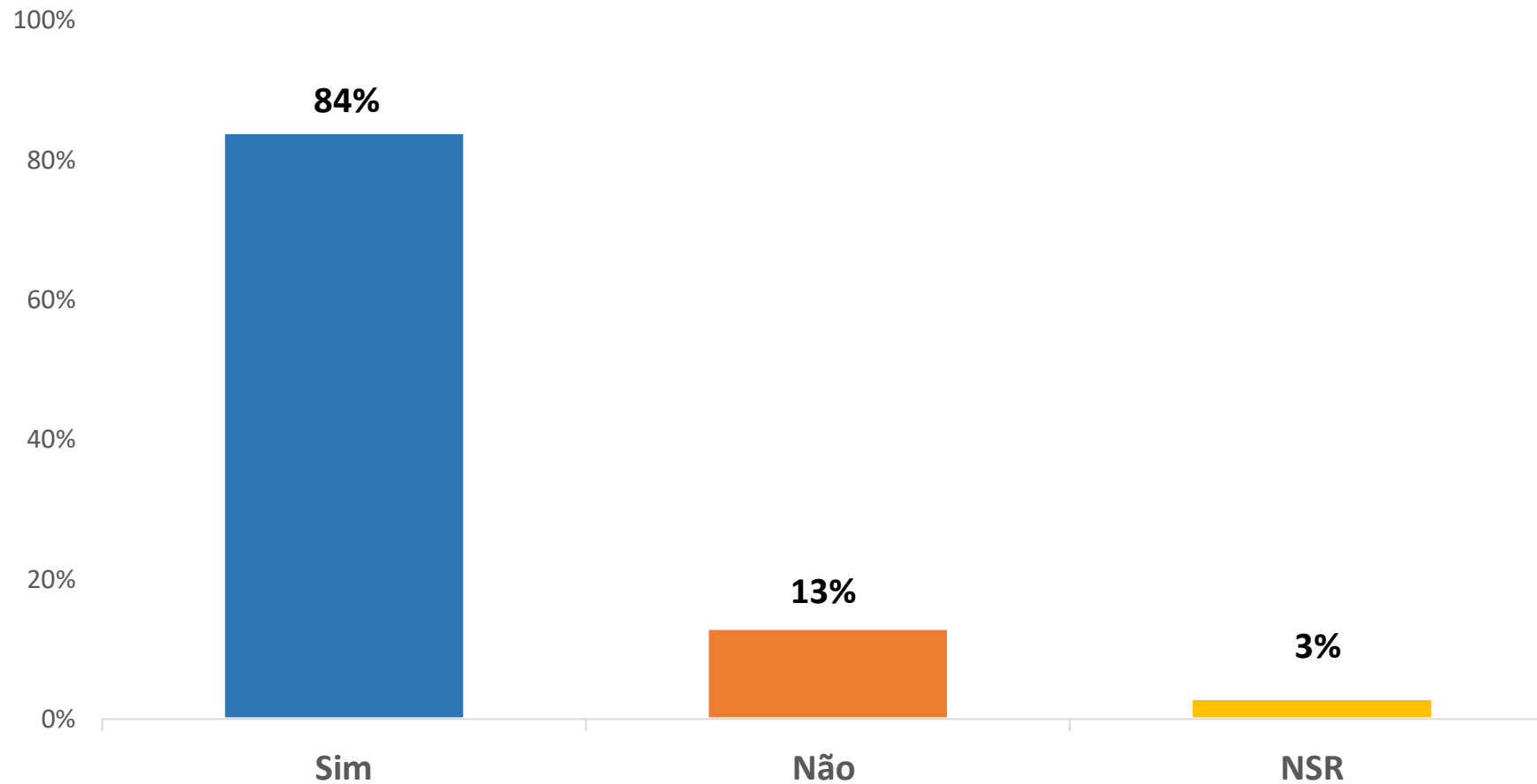


# QUAIS CANAIS DE CAPTAÇÃO DE PEDIDOS DE COMPRA DOS CONSUMIDORES VOCÊ UTILIZA?

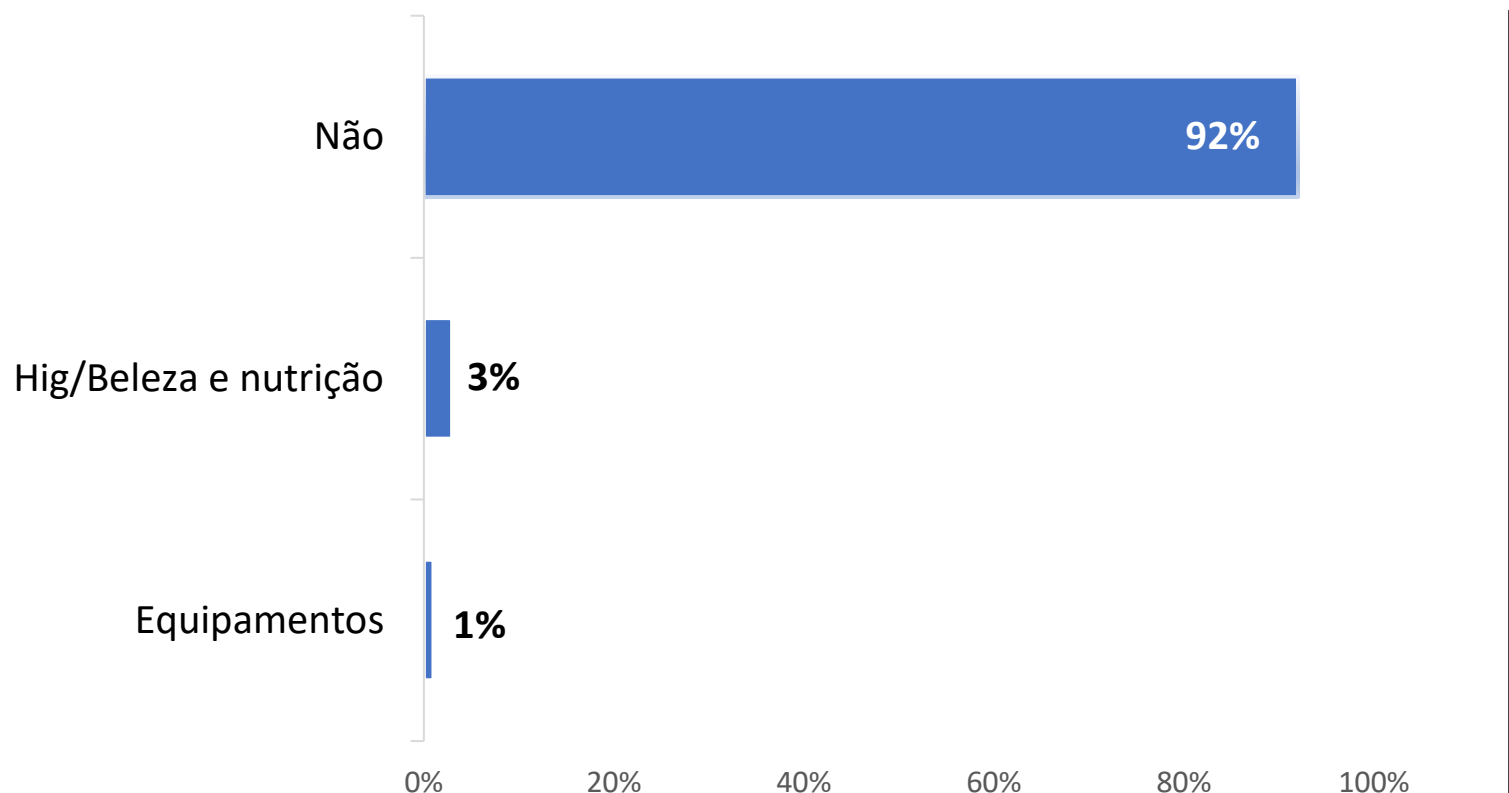


As captações de pedidos dos clientes da farmácia, ocorrem prioritariamente por telefone ou WhatsApp.

# USA O SISTEMA DE CAPTURA DA DANFE?

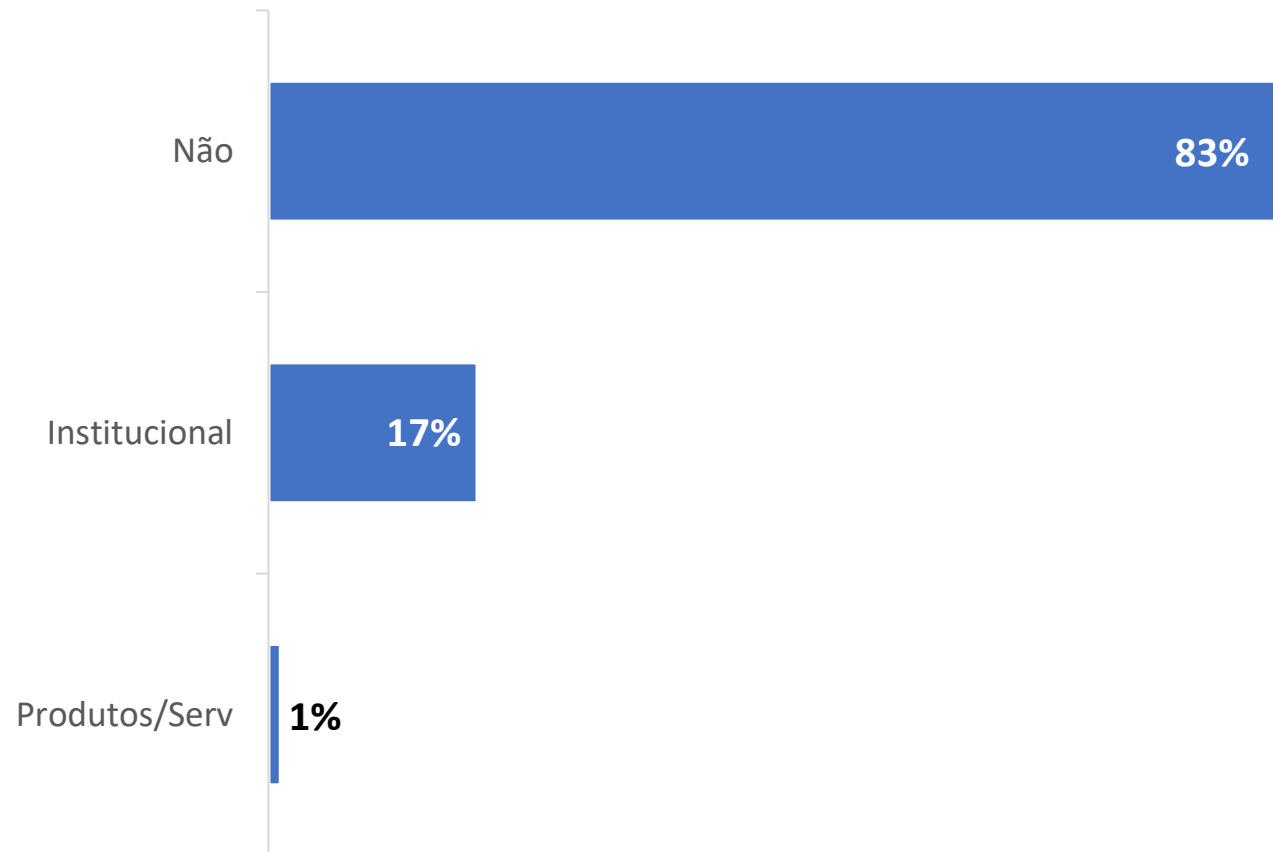


# SUA FARMÁCIA VENDE PRODUTOS ATRAVÉS DE ALGUM MARKETPLACE?



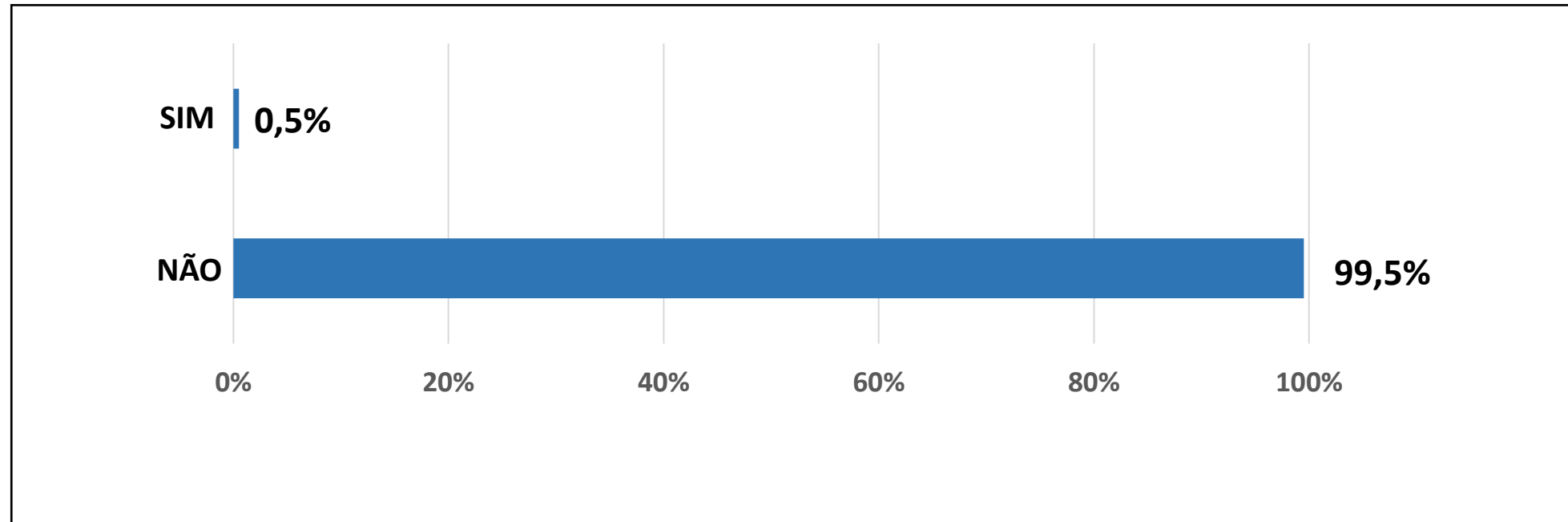
As farmácias independentes praticamente não utilizam empresas de marketplace.

# SUA FARMÁCIA ANUNCIA EM MÍDIAS SOCIAIS?



As farmácias independentes raramente anunciam em mídias sociais. Quando utilizam, são para fins institucionais.

# SUA FARMÁCIA OFERECE ALGUM PROGRAMA DE FIDELIDADE PARA SEUS CLIENTES?



QUASE A TOTALIDADE DAS FARMÁCIAS INDEPENDENTES QUE PARTICIPARAM DA PESQUISA NÃO POSSUEM PROGRAMAS DE FIDELIDADE

## QUEM SOMOS

O Instituto Axxus é uma startup, que realiza estudos e pesquisas quantitativas, qualitativas e investigativas, em todo o Brasil e no Exterior, para empresas dos mais diversos segmentos de mercado, utilizando plataforma de alta tecnologia que integra dados e opiniões de consumidores com os mais diversos perfis.

## EQUIPE TÉCNICA ENVOLVIDA NA PESQUISA

1 Pesquisador e Responsável Técnico  
5 Professores Coordenadores Regionais  
40 entrevistadores\*

\*Alunos de mestrado e doutorado, das Universidades mencionadas ao lado, com experiência em pesquisa investigativa.





Instituto Axxus

[www.axxus.institute](http://www.axxus.institute)

NOVEMBRO/2021